



## 中化化肥控股有限公司 公佈二零零八年年度業績

### 中化化肥控股有限公司二零零八年年度業績摘要

- 營業額為453.93億元人民幣，較二零零七年增長59.94%
- 股東應佔淨利潤為19.13億元人民幣，較二零零七年增長198.30%
- 每股盈利為27.39分人民幣，較二零零七年增長156.30%
- 建議派發末期息每股4.64港仙（4.09分人民幣）

(2009年3月25日－香港) 中化化肥控股有限公司(「中化化肥」或「本公司」，股份代號：0297.HK) 董事會(「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2008年12月31日止經審計的二零零八年年度業績。

本集團於報告期內的銷售量為1,622萬噸，同比增長7.94%，繼續保持並鞏固了本集團作為中國最大化肥分銷服務商的市場地位。其中，進口化肥銷量為417萬噸，佔總銷量比例為26%；國產化肥銷量為1,133萬噸，佔總銷量比例為70%。相比二零零七年，國產化肥銷量佔比提高了近15個百分點，說明在二零零八年困難的經營形勢下，本集團國產化肥經營戰略仍向前推進了一大步。

二零零八年本集團營業額為453.93億元人民幣，同比增加59.94%。受惠於化肥的平均銷售單價同比上升48.18%，本集團的營業額增長幅度高於銷售量的增幅。

投資收益共計3.36億元人民幣，較二零零七年的0.54億元人民幣增加2.82億元人民幣。其中鹽湖鉀肥、中化長山為本集團貢獻了較大比重收益：鹽湖鉀肥等聯營企業投資收益1.04億元人民幣，收購中化長山折價收益2.14億元人民幣，參股企業股比投資收益0.18億元人民幣。

二零零八年股東應佔淨利潤為 19.13 億元人民幣，同比增長 198.30%；如剔除「衍生金融工具公允值」變動影響，二零零八年度股東應佔淨利潤為 17.49 億元人民幣，比二零零七年度的 13.55 億元增長 29.12%。股東應佔淨利潤增長的主要原因是：在化肥市場價格普遍上漲的背景下，整體銷售量同比增長 7.94%，產品毛利增長了 24.11%，投資收益增長幅度較大，總費用的增幅低於營業額的增幅。

董事會議決派發二零零八年度末期股息每股 4.64 港仙，同比增長 68.12%。

中化化肥首席執行官杜克平先生指出：「二零零八年度，在中國化肥市場劇烈起伏動盪、國際金融危機爆發的複雜嚴峻形勢下，本集團在董事會的領導和支持下，正確應對，深入實施“以分銷為龍頭，沿產業鏈上下游延伸”的一體化發展戰略，採取一系列措施，進一步擴大了公司的產業規模、穩固了產品供應體系，分銷網路規模和素質持續提升，分銷服務能力進一步加強，取得了新的戰略成果和良好的經營業績，在中國的市場佔有率繼續提高並保持第一。」

## 生產方面

二零零八年，本集團收購了中化平原 75% 的股權；全面完成收購重組中化吉林長山工作，持有重組後企業 90.81% 的股權；完成對中化集團持有鹽湖鉀肥、天脊中化、中化山東肥業權益股份的收購。目前本集團擁有覆蓋氮、磷、鉀、複四大基礎肥料的完整生產線，參控股化肥總產能 1,016 萬噸，成為中國最大的化肥生產企業之一，形成了分銷網路穩定的貨源保障體系。

## 網路分銷方面

二零零八年度，本集團按照既定發展戰略，在大力發展分銷中心的基礎上，積極推進網路標準化工程，不斷提升網路素質；大力發展鄉鎮級客戶，網路終端客戶基礎進一步加強。

全年新增分銷中心 338 家，總數達到 2,010 家，網路分佈於中國 26 個省份的主要農業縣，覆蓋中國 90% 以上的耕地面積，進一步擴大了公司的網路優勢。

二零零八年度，網路銷售化肥產品 1,133 萬噸，同比增長 15.77%。網路用戶端體系建設也取得明顯進展，客戶總數達到 3.2 萬家，為提高行銷服務能力和市場佔有率奠定了堅實基礎。

全年鉀肥實現銷量 403 萬噸，由於進口供應量減少及國內需求下降，比二零零七下降 29.4%，但仍保持了約佔中國 55% 的市場份額；氮肥實現銷量 600 萬噸，同比增長 29%，在經營量上成為本公司第一大商品；磷肥與複合肥分別實現銷量 294 萬噸、253 萬噸，同比分別增長 36% 和 30%。

## 未來展望與策略

二零零九年，公司面臨金融危機對全球經濟影響進一步加深的複雜困難形勢，但中國經濟平穩較快發展的基本面和長期向好的趨勢沒有改變。中國政府持續加大強農惠農政策力度，連年大幅增加對“三農”的財政投入，使農業生產保持了多年良好發展的勢頭；同時，人口持續增長、食品消費升級，導致糧食需求剛性增加，推動化肥需求不斷上升。這些都為化肥行業和本集團的發展提供了良好的宏觀環境。

正如中化化肥主席劉德樹先生指出：「在機遇與挑戰並存的複雜形勢下，二零零九年，本集團將繼續深化“以分銷為龍頭，沿產業鏈上下游延伸”的一體化發展戰略，進一步強化內部管理，夯實產業基礎，鞏固產品供應，提升網絡內涵，努力全面完成二零零九年各項業績目標，為股東創造更高回報，為社會創造更多財富，為中國糧食安全發揮更重要作用！」

— 完 —

## 關於中化化肥控股有限公司

中化化肥控股有限公司於 2005 年 7 月 28 日在香港聯合交易所有限公司上市，業務專注於化肥等農業相關產品業務，實行「以分銷為龍頭，向產業鏈上下游延伸」的發展戰略，經營領域貫穿於產品研發生產、進出口、分銷零售及農化服務等整個化肥產業鏈，是中國最大的產供銷一體化的化肥企業。中化化肥為中國中化集團之化肥旗艦公司，中國中化集團於一九五零年成立，以營業額計算，為中國最大的國營企業之一。中國中化集團獲《財富雜誌》選為全球 500 大企業之一，於全球擁有石油、化肥及化工業務。

本新聞稿由中國公關代表中化化肥控股有限公司發佈。

## 投資者及媒體查詢

馬燕

中化化肥控股有限公司

電話：(8610) 5956 9192

傳真：(8610) 5956 9627

電郵：[mayan@sinochem.com](mailto:mayan@sinochem.com)

張家敏

中化化肥控股有限公司

電話：(852) 3656 1515

傳真：(852) 2850 7229

電郵：[cindy.cheung@sinochem.com](mailto:cindy.cheung@sinochem.com)

劉秀芬

中國公關

電話：(852) 2522 1838

電郵：[jliu@prchina.com.hk](mailto:jliu@prchina.com.hk)

植浩然

中國公關

電話：(852) 2522 1368

電郵：[hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk)